



Recaudación de Tapitas de plástico

Ética en los Negocios

Julio 2023

Introducción

Hoy, cada país de **América Latina** tiene una amplia variación en la implementación de prácticas que tienen un impacto positivo en **temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG)**, se abre un camino que ha ido adoptando distintas formas o medidas para visibilizar los esfuerzos, o la falta de ellos, de empresas y gobiernos para avanzar en dicho tema. **(Pastor, 2023)**

Kreston BSG® sigue la estrategia de sustentabilidad de Kreston Global; en 2022 se habló sobre lo que realmente importa a las partes interesadas de esta red internacional y cómo apoyar. Con base en esas discusiones, se creó el propósito para esta red y su futuro. En su centro se encuentran los cuatro pilares: **Planeta, Personas, Prosperidad y Asociación**, que se cree que están intrínsecamente **vinculados**. Estos pilares forman nuestro Plan de Impacto para que podamos ver lo que hacemos bien y dónde debemos hacerlo mejor. **(Liza Robbins, s.f.)**

Por eso, **Kreston BSG® Cabo San Lucas** tomó la iniciativa de participar en la campaña del Banco de Tapitas para realizar una recolección de tapitas entre los colaboradores y familiares. Dicha actividad se suma al principio **1 del Pacto Mundial de la ONU**: **Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

De igual manera, este proyecto contribuye a los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



¿Qué es el Banco de Tapitas?

El **Banco de Tapitas**, es un movimiento de jóvenes mexicanos, estudiantes y profesionistas del **Tecnológico de Monterrey, Tecmilenio, Anáhuac, UNAM, UAQ y UVM**, con la intención de apoyar la lucha contra el cáncer infantil a través del reciclaje de tapitas de plástico.



México es el país que más consume plástico a nivel América Latina, pero también es el **país que más plástico recicla**, por ende, es un material muy necesitado por la industria en nuestro país. Por ello, las operaciones del **Banco de Tapitas** consisten en hacer recolección de tapitas a lo largo del país, una vez que estas se encuentran con los embajadores, coordinadores o aliados logísticos, las tapitas viajan a los centros de reciclaje en las ciudades de **Nuevo León, Jalisco, Querétaro y CDMX**. Donde las tapitas son lavadas, trituradas y molidas para crear pellets que se venden a la industria del plástico en el país para crear cosas nuevas.

Con ese ingreso el **Banco de Tapitas** sostiene y ejerce de forma gratuita sus diferentes programas a pacientes de 0 a 21 años con diagnóstico de cáncer.

Durante toda su historia, **Banco de Tapitas** ha logrado atender a más de 1,000 pacientes de forma directa y poco más de 2,200 de forma indirecta a través de sus aliados, logrando el reconocimiento de la **Secretaría del Bienestar y del programa de Líderes del Bajío en el Sector Social**.

Para más información accede a

<https://www.bancodetapitas.org>

¿En qué consistió la campaña entre Kreston BSG[®] y el Banco de Tapitas?

La oficina de **Kreston BSG[®] en Cabo San Lucas** participó recolectando tapitas, para ello se comunicó con una **campaña interna** a los colaboradores de que se trataba y se colocó un contenedor para que **podieran depositar las tapitas**. Se motivó a los colaboradores para que hicieran la recolección desde su casa y en la oficina.

Las tapitas recolectadas se empaquetaron según las indicaciones del banco para mandarse a los centros de reciclaje.

Durante los **dos meses que se realizó la campaña de recolección se lograron reunir más de 10 kilos**.



¿Por qué Kreston BSG[®] decidió unirse a la campaña?



Nuestro objetivo es que los colaboradores puedan hacer conciencia y refuercen el sentido humano con los que nos rodean, incentivándolos a ayudar a personas que se encuentran en alguna situación vulnerable, ya que el ser humano que no vive para servir no sirve para vivir.

¿Cuál es el impacto de esta campaña?

Con la recolección de los **10 kg de tapitas**, se podrá **apoyar a un infante que padezca cáncer reciba un tratamiento de quimioterapia, un procedimiento de costo alto**, y que impacta directamente a la economía de una familia.



Mensaje Oswaldo Murillo, socio de Kreston BSG® Cabo San Lucas:



“Nos unimos a la campaña con el objetivo de darle ese granito de arena a aquellos niños que día con día están esa lucha para poder superar ese gran reto, el cual es el cáncer.

Es así como Kreston BSG Cabo San Lucas materializa el compromiso social y ambiental en un modesto pero sincero esfuerzo por mejorar el entorno de la población que habitamos y que nos provee de trabajo.”

Cordialmente,
Kreston BSG® México

www.krestonbsg.com.mx

Nuestro objetivo es generar una red de confianza con nuestros clientes para ser el apoyo en alcanzar objetivos empresariales. Somos una red de firmas con presencia en más de 115 países, expertos en ofrecer servicios de consultoría fiscal, auditoría, legal y contable a nivel nacional. Todo lo escrito en este espacio es para el beneficio de los lectores, sin embargo, para una aplicación correcta de temas específicos es necesario recurrir a nuestros especialistas. Para más información visita www.krestonbsg.com.mx



#SomosKreston

www.krestonbsg.com.mx

🎵 📺 🐦 📘 📷 📺 @krestonbsg

Puebla | Monterrey | San José del Cabo | Cabo San Lucas | La Paz | León |
Aguascalientes | Tuxtla Guitiérrez | Querétaro